



Pressemeldung

ACTIVISION KÜNDIGT TITEL FÜR NEXT-GENERATION-KONSOLEN AN

Santa Monica, CA – 8. Mai 2006 - Wie Activision, Inc. (Nasdaq: ATVI) heute bestätigte, entwickelt das Unternehmen derzeit drei Titel für den Start der beiden Next-Generation-Spielkonsolen PlayStation® 3 und Nintendo® Wii™. Bei der Entwicklung von **Call of Duty® 3** und **Marvel: Ultimate Alliance**, die sowohl für diese beiden Plattformen als auch für die Xbox 360 von Microsoft erscheinen werden, arbeitet Activision eng mit Sony Computer Entertainment America und Nintendo zusammen. Zusätzlich werden zwei komplett verschiedene auf dem Tony Hawk-Franchise basierende Spiele entwickelt: **Tony Hawk's Project 8™** für PlayStation 3 und Xbox 360 sowie **Tony Hawk's Downhill Jam™** für die Wii-Konsole von Nintendo. Activisions PC-Produktpalette wird angeführt von id Softwares **Enemy Territory™: QUAKE Wars**, dem mit Spannung erwarteten onlinebasierten Mehrspieler-First-Person-Actionspiel.

Die Ankündigung unterstreicht Activisions Bereitschaft, führender Anbieter von Inhalten für alle Next-Generation-Spielsysteme zu sein. Für die Xbox 360 konnte das Unternehmen sich bereits früh eine führende Position am Markt sichern und hat laut Marktforscher NPD Group mit **Call of Duty® 2** den Nr. 1-Titel für Xbox 360 im Sortiment. Activisions Portfolio für die Next-Generation-Konsolen ist fest verankert durch etablierte Marken mit hohem Wiedererkennungswert, die im Besitz oder unter Führung des Unternehmens sind.

Außerdem gab Activision das Line-Up der Spiele für die Electronic Entertainment Expo 2006 (E3 2006) bekannt, die vom 10. bis 12. Mai 2006 im Los Angeles Convention Center stattfindet. Darin finden sich nicht nur Spiele für die aktuellen und die Next-Generation-Konsolen, sondern auch diverse Titel für den PC.

"Auf der diesjährigen E3 wird Activision ein facettenreiches und stimmiges Portfolio präsentieren", so Mike Griffith, President und CEO von Activision Publishing, Inc. "Wir gehen davon aus, dass unsere etablierten Marken und die Strategie, für mehrere Plattformen zu entwickeln, unseren entscheidenden Vorteil auch in Zeiten der neuen Konsolen sichern werden. Die zukünftigen Konsolen der neuen Generation bieten maßgebliche Verbesserungen in Sachen Grafik und Sound, und sie werden den Menschen weltweit auch weiterhin Spiele zugänglicher machen."

Titel zum Verkaufsstart der Next-Generation-Konsolen:

Activisions Produktpalette zum Start der PlayStation 3 nutzt die Multi-Core-Prozessortechnologie, um bessere und schnellere Spielerlebnisse von nahezu filmreifer Qualität zu erreichen. Die Titel zum Verkaufsstart von Nintendos Wii-System werden vor allem die Möglichkeiten der Freihandsteuerung der Konsole ausschöpfen, um ein eindringlicheres Spielerlebnis zu bieten.

Call of Duty 3, der Nachfolger des Next-Generation-Spiels Nr.1, bietet noch nie da gewesene Intensität und Nähe zum Geschehen bei der andauernden Schlacht um die Befreiung von Paris, einem der einschneidendsten Feldzüge des Zweiten Weltkrieges, auch bekannt als Operation "Overlord".

Durch eine nahtlose Erzählstruktur bringt ***Call of Duty 3*** dem Spieler die Intensität erbitterter Schlachten und atemberaubende Action der Offensive der Alliierten nahe, die das Schicksal der Welt

veränderten. Im Herbst für PlayStation 3, Xbox 360, Wii, Xbox und PlayStation® 2.

Marvel: Ultimate Alliance ist ein brandneues Action-Rollenspiel aus dem Marvel-Universum, mit mehr als 140 Superhelden und Schurken sowie der umfassendsten Reihe an Comic-Charakteren, die jemals in einem Computerspiel zu bestaunen war. Der Spieler stellt ein Team von Superhelden aus über 20 spielbaren Charakteren zusammen, unter anderem Spider-Man, Wolverine, Blade und Captain America. Ihre Handlungen bestimmen das Schicksal der Welt und des Marvel-Universums, das in einem der zahlreichen Epiloge gezeigt wird. Im Herbst für PlayStation 3, Xbox 360, Nintendo Wii, PlayStation 2, Xbox, Sony PSP, Game Boy Advance und Windows PC.

Tony Hawk's Downhill Jam, das ausschließlich für Nintendos Wii und Handheld-Systeme entworfen und entwickelt wird, bietet eine vollkommen innovative und einzigartige Skateboard-Erfahrung mit dem Fokus auf Kopf-an-Kopf-Rennen. Das Spiel ermöglicht es den Spielern, die halsbrecherische Geschwindigkeit von Downhill-Wettbewerben zu erleben, während sie die steilsten Gelände der Welt hinabrasen, unter anderem in San Francisco, Machu Picchu sowie Hongkong, und dabei waghalsige Stunts hinlegen und Gegner ausmanövrieren. In der Rolle von Tony Hawk oder einem von neun weiteren spielbaren Charakteren stellen sich die Spieler zeitbasierten Herausforderungen in einem der drei unterschiedlichen Spielmodi: Rennen, Tricks und Slalom. Im Herbst für Wii, Nintendo DS, und Game Boy Advance

Tony Hawk's Project 8 wurde für die PlayStation 3 und Microsofts Xbox 360 von Grund auf neu entworfen und lässt den Spieler eintauchen in das ultimative Skateboard-Erlebnis mit extrem realistischer Grafik, verbesserter Physik und einer unheimlich reaktionsstarken Steuerung, die das Skate-Feeling bei jedem Trick und Sturz simuliert. Das Spiel fordert den Spieler heraus, den intensiven Druck zu spüren, wenn es in lebensnahen Wettbewerben gegen die Top-Profis der Welt geht, um am Ende zum besten Skater zu werden. Im Herbst für PlayStation 3, Xbox 360, PlayStation 2, Xbox und PSP.

Starkes Line-Up für die E3:

id Softwares **Enemy Territory: QUAKE Wars** steht in den Startlöchern, um Online-Action neu zu definieren. Es ist das ultimative team- und zielorientierte Mehrspieler-Erlebnis. Der von Splash Damage entwickelte strategische First-Person-Actiontitel, bei dem id Software als ausführender Produzent agiert, spielt im Jahr 2065 im epischen **QUAKE®**-Universum, wo die alliierten Truppen der Global Defense Force (GDF) gegen eine neue Achse des Bösen in den Krieg ziehen - die barbarischen und technologisch fortgeschrittenen Strogg. Der Titel verwendet die neue MegaTexture™-Rendering-Technik von id Software und bietet strategisches Teamspiel, dauerhafte Beförderungen von Charakteren und die mächtigsten Waffen und Fahrzeuge des Universums. **Enemy Territory: QUAKE Wars** versetzt den Spieler an die Front eines epischen neuen Krieges um die Erde.

Aufbauend auf dem vielgepriesenen Gameplay von **The Movies™** erhöht das **The Movies: Stunts & Spezialeffekte™ Expansion Pack** den Einsatz bei der Filmproduktion mit Stuntmen, todesmutigen Stunts und neuen Stunt-Doubles. Eine neue Partikeleffekt-Engine ermöglicht es den Spielern, ihre Szenen mit visuellen Effekten wie Feuerball-Explosionen, zersplitterndem Glas, Rauch und Dampf zu verschönern. Der neue Modus 'Freie Kamera' ermöglicht die Anpassung der Kameraposition, des Winkels, des Blickfelds und der Kamerafahrt, so dass wirklich einzigartige filmische Meisterwerke entstehen können. Neue Miniaturen-Sets erlauben es dem Spieler, dramatische Weitwinkelszenen abzdrehen.

Ab durch die Hecke™ basiert auf dem gleichnamigen bevorstehenden Film von DreamWorks Animation und entführt den Spieler in ein ganz neues Abenteuer, das über den Film hinausgeht. Als Waschbär Richie, Schildkröte Verne, Eichhörnchen Hammy oder Stinktier Stella verwandelt er die Vorstadt mit all ihren gefährlichen Hindernissen und Fallen in seinen persönlichen Spielplatz. Für

PlayStation 2, Xbox, Nintendo GameCube und Windows PC erhielt das Spiel eine Alterseinstufung „Freigegeben ab sechs Jahren“ gemäß § 14 JuSchG. Die Handheld-Versionen Nintendo DS und Game Boy Advance sind „Freigegeben ohne Altersbeschränkung“ gemäß § 14 JuSchG. **Ab durch die Hecke™** ist ab dem 29. Juni im Handel erhältlich.

X-Men™: The Official Game versetzt den Spieler in eine originelle Story, die Vorgeschichte zum bevorstehenden Film "X-Men: The Last Stand" von Twentieth Century Fox und Marvel Studios, und ermöglicht ihm, die einzigartigen Kräfte von Wolverine, Nightcrawler und Iceman zu beherrschen. Diese setzen sich gegen eindrucksvolle Gegner zur Wehr und kämpfen sich durch gewaltige Umgebungen auf einer epischen Mission, um die Mutanten zu retten. Für PlayStation 2, Xbox, Xbox 360, Nintendo GameCube und Windows PC erhielt das Spiel eine Alterseinstufung "Freigegeben ab zwölf Jahren" gemäß § 14 JuSchG. Die Handheld-Versionen für Nintendo DS und Game Boy Advance sind „Freigegeben ab sechs Jahren“ gemäß § 14 JuSchG.

X-Men™: The Official Game ist ab dem 18. Mai im Handel erhältlich.

World Series of Poker®: Tournament of Champions baut auf dem Nr. 1-Pokertitel des letzten Jahres auf und bietet eine Geschichte, in der die Spieler als neuer Profi und Schützling von Chris "Jesus" Ferguson den Pro Circuit betreten. Der Spieler stellt sein Können bei den Circuit Events auf die Probe und hofft, sich für das Turnier der Champions im Rio Resort, Las Vegas zu qualifizieren, wo der Gewinner alles kriegt und nur geladene Gäste teilnehmen dürfen. Auf dem Weg dorthin gilt es, mehr Spitzenprofis als jemals zuvor zu schlagen - darunter Joseph Hachem, der World Series of Poker-Champion des Hauptevents 2006 und Jennifer Tilly, die Oscar-nominierte Schauspielerin und Besitzerin des World Series of Poker-Armbands und andere, um schließlich die Trophäe vom Turnier der

Champions mit nach Hause zu nehmen. Im Herbst für Xbox 360, Xbox, PlayStation 2 und PC.

Neue Online-Inhalte:

Um das Erlebnis des Nr. 1-Titels für die Xbox 360 weiter zu optimieren, veröffentlicht Activision auf der E3 vier komplett neue **Call of Duty 2**-Mehrspielerkarten für die Xbox 360, die für die Spieler ein aufregendes Schlachtenspektakel bedeuten. Die vier neuen Karten werden über Xbox Live zur Verfügung gestellt. Das Bonuspaket enthält zwei Karten, die in Deutschland angesiedelt sind, und ist kostenlos erhältlich. Das Gefechtspaket enthält zwei weitere Karten in Russland und Frankreich und wird für 400 Punkte (4,80 Euro) auf dem Xbox Live-Marktplatz™ angeboten.

Über id Software

id, die heiße Spieleschmiede mit Sitz in Mesquite, Texas lässt seit 1991 die Welt der Spiele erzittern. Als führendes Unternehmen der Industrie erschuf id Software zugkräftige Titel wie, QUAKE 4® dt. Version, DOOM 3® und Enemy Territory: QUAKE Wars™. Mit atemberaubender Grafik und packender Action haben Titel aus dem Hause id immer wieder alle Rekorde gebrochen, sowohl in Sachen Technologie als auch Gameplay. Weitere Informationen über id Software finden Sie unter <http://www.idsoftware.com>.

Über Marvel Entertainment, Inc.

Mit über 5000 Charakteren ist Marvel Entertainment, Inc. eines der berühmtesten auf starken Charakteren aufbauenden Unternehmen weltweit. Marvels Tätigkeitsfeld konzentriert sich auf die Vermarktung der eigenen Charaktere für Lizenzierung, Unterhaltung, Veröffentlichung und Spielzeug. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Kinofilmen, DVD/Heimvideo, Konsumentenprodukten, Videospielen, Action-Figuren und Rollenspiel-Spielzeugen, Fernsehen und Promotionen. Mit dem kreativen Erfolg von über 60 Jahren im Bereich der Comic-Veröffentlichungen im Rücken, ist es Marvels Strategie, die eigenen Charaktermarken durch immer neue Möglichkeiten weltweit zu nutzen. Weitere Informationen über Marvel finden Sie unter www.marvel.com.

Über Wii

Nintendo's Next System Wii (ursprünglich bekannt als Nintendo Revolution) ist mit einem Controller ausgestattet, den man mit einer Hand oder zwei Händen bedienen kann - erstmalig in der Videospiele-Industrie. Wenn man diesen Controller nimmt und gegen den Bildschirm richtet, sendet er ein schnelles Lichtsignal für Interaktion, Bewegungsabläufe, Tiefe, Position und Ziel dirigiert durch die Bewegung des Controllers.

Über Activision, Inc.

Activision, Inc. mit Hauptsitz in Santa Monica, Kalifornien ist ein weltweit führender Entwickler, Publisher und Distributor von Anwender- und Unterhaltungssoftware. Das 1979 gegründete Unternehmen verbuchte im zum 31. März 2005 ausgelaufenen Geschäftsjahr Umsätze von \$ 1,4 Milliarden.

Activision unterhält Niederlassungen bzw. Distributionen in den USA, Kanada, Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien, Japan, Australien, Skandinavien, Spanien und den Niederlanden. Weitere Informationen über das Unternehmen und Produkte aus dem Hause Activision finden Sie im Internet unter <http://www.activision.com> oder <http://www.activision.de>.

Alle in dieser Pressemitteilung enthaltenen Angaben, die keine historisch belegten Fakten darstellen, sind "zukunftsorientierte Aussagen". Das Unternehmen weist die Leser dieser Pressemitteilung darauf hin, dass verschiedene maßgebende Faktoren dazu beitragen können, dass die tatsächlichen zukünftigen Ergebnisse von Activision gegebenenfalls grundlegend von den Angaben derartiger zukunftsorientierter Aussagen abweichen können. Die oben genannten maßgebenden Faktoren sowie weitere Faktoren, die sich auf Activision auswirken können, sind auf Formular 10-K im Jahresbericht des Unternehmens beschrieben, der bei der United States Security and Exchange Commission eingereicht wurde. Leser dieser Pressemitteilung werden auf die dort eingereichten Akten verwiesen.

Enemy Territory™: Quake Wars © 2006 Id Software, Inc. Alle Rechte vorbehalten. QUAKE und ID sind eingetragene Warenzeichen von Id Software, Inc. in den U.S.A. und/oder anderen Ländern.

TM, ®, Game Boy Advance, Nintendo GameCube, Nintendo DS and Wii are trademarks of Nintendo.

Activision ist ein eingetragenes Warenzeichen von Activision, Inc. und den zugehörigen Unternehmen. Alle weiteren Warenzeichen und Handelsnamen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

Marvel, X-Men, Spider-Man and all related character names and likenesses thereof are trademarks of Marvel Characters, Inc., and are used with permission. © 2006 Marvel Characters, Inc. All rights reserved. www.marvel.com. Super Hero(es) and Super Villains are co-owned registered trademarks

Over the Hedge TM DreamWorks Animation L.L.C.

Lionhead, das Lionhead-Logo, The Movies, The Movies Stunts & Effects und das The Movies-Logo sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen von Lionhead Studios Ltd.

Tony Hawk ist ein eingetragenes Warenzeichen von Tony Hawk, Inc.

Activision und Call of Duty sind eingetragene Warenzeichen von Activision Publishing, Inc.

Die Konzepte dieser Titel wurden noch nicht von Sony Computer Entertainment America genehmigt.

Bei Abdruck Beleg erbeten

Weitere Informationen:

ACTIVISION Deutschland GmbH

Bernd Reinartz

PR Manager

Brunnfeld 2-6

93133 Burglengenfeld

Tel.: 09471 – 30 69 0

breinartz@activision.de

www.activision.de